salon beauté

03
25

Méthode Hydratante

Lang anhaltende Feuchtigkeit und ein gepflegtes Gefühl für Haar, Kopf- und Gesichtshaut.

Re-Connect

Die La Biosthétique Make-up Trendkollektion Herbst-Winter 2025/26.

LA BIOSTHETIQUE® PARIS

Spray & Shape

Das Wachsspray ermöglicht eine Vielzahl unkomplizierter Styles mit Textur und Grip. Mikrowachse schaffen Fülle und halten das Haar in Form, pflegendes Arganöl sorgt für Geschmeidigkeit und seidenmatten Glanz. Die perfekte Kombination aus leichtem Halt, Fülle und lockerer Flexibilität!

Liebe Kundin, lieber Kunde,

beim Spazieren durch bunt gefärbte Landschaften, raschelndes Herbstlaub und goldenes Sonnenlicht ist es plötzlich da – das beglückende Gefühl des Einsseins mit der Erde und mit sich selbst. Unsere Make-up-Trendkollektion Herbst-Winter 2025/26 erzählt von dieser universellen Harmonie. Spüren Sie, wie herbstliche Farbnuancen Sie mit Ihrer und der Natur um Sie herum verbinden und ein Leuchten wie von innen heraus Ihr Gesicht verzaubert! Dafür sorgen die neuen Beauty Sticks und die intensiven Feuchtigkeitsformeln von Méthode Hydratante, erdacht und entwickelt in den hauseigenen La Biosthétique Laboren. Sie sind neugierig geworden? Dann tauchen Sie tiefer ein in unser faszinierendes Beauty-Universum – beim Blättern durch diese Ausgabe von Salon Beauté und natürlich ganz hautnah bei uns im Salon!

Ihr La Biosthétique Coiffeur

Hair & Beauty

08 RE-CONNECT
Die Make-up-Trendkollektion Herbst-Winter 2025/26.

22 GENIALER SCHAUM
Pro Performance Mousse – der professionelle Styling-Allrounder.

26 METHODE HYDRATANTE
Die intensive Antwort auf die Bedürfnisse trockener, feuchtigkeitsarmer Kopf- und Gesichtshaut.

34 PFLEGE MIT METHODE
Die vier Pfeiler des ganzheitlichen La Biosthétique Methodenkonzepts.

Lifestyle

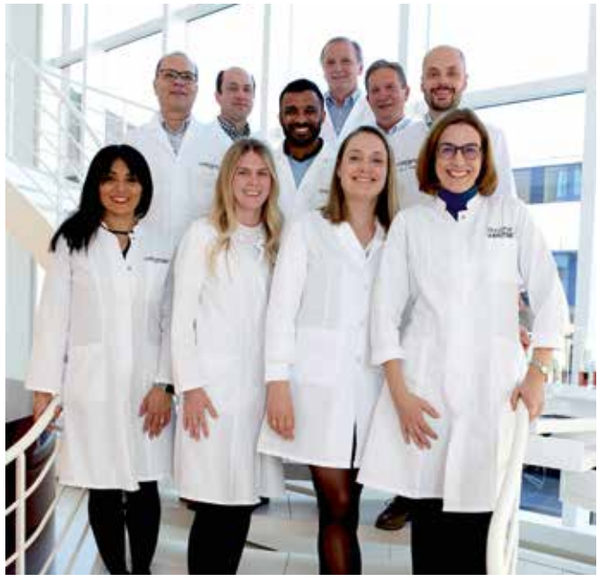
04 SCIENCE OF BEAUTY
Die hauseigene Forschung und Entwicklung macht La Biosthétique unverwechselbar.

20 CANNES FILM FESTIVAL
Red Carpet Glamour «Made in Germany».

24 CELEBRITY QUESTIONNAIRE
13 Fragen an Johanna Kühl von Kaviar Gauche.

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»
Erscheint vierteljährlich
HERAUSGEBER
Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,
Gülichstraße 1–7,
75179 Pforzheim, Deutschland
KONZEPT & REALISATION
Monto Werbeagentur AG, Neuhofstrasse 23,
6341 Baar, Schweiz
Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini
Koordination: P. Altherr
DRUCK
Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9,
75181 Pforzheim, Deutschland
Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, nur mit Genehmigung des Herausgebers.

COVER
FOTOGRAFIN
CLAUDIA KNÖPFEL
MODEL
JENAYE NOAH
C/O ELITE



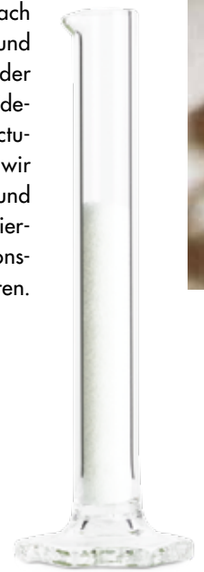
Science of Beauty

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL FORSCHUNG
UND ENTWICKLUNG.

Neben unserer Geburtsstadt Paris ist die Natur des Schwarzwalds für uns Heimat, Inspirationsquelle und Sitz unserer hauseigenen Forschung und Entwicklung, die La Biosthétique unverwechselbar macht.

Höchste STANDARDS

La Biosthétique ist geprägt von französischem Stilbewusstsein und deutscher Präzision. In der Ruhe und Reinheit des Schwarzwalds entwickeln wir einzigartige Kosmetikformeln, die Ihre individuelle Schönheit pflegen und hervorheben. Hier produzieren wir die Produkte, die später in internationalen La Biosthétique Salons zu finden sind. Dabei verwenden wir ausschließlich hochwertige Inhaltsstoffe und setzen auf nachhaltige Herstellungsprozesse. Unserem Anspruch äußerster Qualität folgend, entwickeln wir unsere Produkte seit über einem halben Jahrhundert nach höchsten Standards und den Grundsätzen der internationalen «Guidelines on Good Manufacturing Practices», wobei wir neueste Erkenntnisse und Innovationen kontinuierlich in unsere Produktionspraxis integrieren.



GÜTESIEGEL

Für La Biosthétique ist es selbstverständlich, selbst zu forschen und Rezepturen zu entwickeln, die den ambitioniertesten professionellen Ansprüchen an Leistung, Qualität und Natürlichkeit gerecht werden.

Unter einem Dach

Dr. Christian Ader,
Mitglied der Geschäftsführung
und COO La Biosthétique

EDELWEISS

Was bedeutet die hauseigene Forschung und Entwicklung im Unterschied zu einer ausgelagerten?

Dr. Ader: Freiheit. Man kann machen, was man will. Und Kreativität. Die Option, auch mal verrücktere Sachen auszuprobieren, aus denen vielleicht etwas Großes wird. Dazu kommt die Möglichkeit zur Perfektion, denn bei externen Entwicklungsaufträgen ist man limitiert, was die Anzahl der Modifikationen betrifft. Wir dagegen haben bei der Entwicklung einer neuen Shampoo-Grundlage 109 Varianten gemacht, bis wir die perfekte hatten, die es dann ins Sortiment geschafft hat. Das wäre bei einer externen Entwicklung unmöglich gewesen.

Hat La Biosthétique mit der internen Forschung und Entwicklung eine Sonderstellung am Markt?

Dr. Ader: Eine gewisse Sonderposition haben wir schon. Es gibt natürlich Großkonzerne mit hervorragender Forschung und Entwicklung, aber die haben andere Anforderungen, weil sie ihre Entwicklungen meist für die spätere Massenproduktion denken müssen. Diese Einschränkung haben wir nicht. Wir konzentrieren uns auf das professionelle Produkt, der Massenmarkt ist uns egal. Vergleicht man uns mit anderen Mittelständlern, sticht unsere Culture of Beauty heraus. Ein eigenes Labor, das gleichzeitig Haarpflege und Hautpflege macht und eine eigene Haarfarbforschung, sind bei Unternehmen in unserer Größe außergewöhnlich.

Was zeichnet die Forschung und Entwicklung von La Biosthétique aus?

Dr. Ader: Die Erfahrung, aus der wir schöpfen, ist extrem wertvoll. Denn Kosmetikentwicklung ist vor allem eine Erfahrungswissenschaft. Dass eine junge Firma bessere Kopfhautprodukte macht als wir mit unserem Erfahrungshorizont von über 75 Jahren, ist eher unwahrscheinlich. Was aber auch dazugehört, ist Kreativität und Offenheit für Neues, weil das den Sprung nach vorne ausmacht. Ein gutes Beispiel ist die Verkapselung in der Méthode Régénérante. Da greifen wir auf etwas sehr Innovatives zu und nehmen es in unseren Erfahrungsschatz auf. Das sind die Voraussetzungen, um richtig tolle Kosmetikprodukte zu machen.

Ist die Verkapselung des Edelweißextrakts in der Méthode Régénérante das Projekt, auf das Sie besonders stolz sind?

Dr. Ader: Zur aktuellen Zeit schon. Immer noch stolz bin ich aber auch auf unseren MMC Haarschutzkomplex für die chemische Coloration. Es war sehr knifflig, bis wir den ausgearbeitet hatten. Stolz bin ich auch auf unser Elixir Anti-Grey. Aber aus der jüngeren Geschichte ist der verkapselte Edelweißextrakt eine sehr gelungene Entwicklungsarbeit.

Eine hauseigene Forschung und Entwicklung bedeutet Freiheit und bietet die Möglichkeit zur Perfektion.

Geben Sie uns einen Ausblick auf die Zukunft? Woran arbeiten Sie derzeit?

Dr. Ader: Eines unserer großen Fokusthemen für 2027 heißt Long Hair. Wir sind gerade am Vergleichen von neuen Wirkstoffen, die speziell auf die Bedürfnisse von langem Haar zugeschnitten sind. Die Long-Hair-Serie ist ja ausgelegt auf Wachstumsunterstützung mit dem *Growth Booster* Serum, aber auch auf Strukturerhalt, Geschmeidigkeit, Glanz usw. Dazu haben wir tolle neue Ideen und arbeiten gerade neue Konzepte aus.

Die Zutaten:

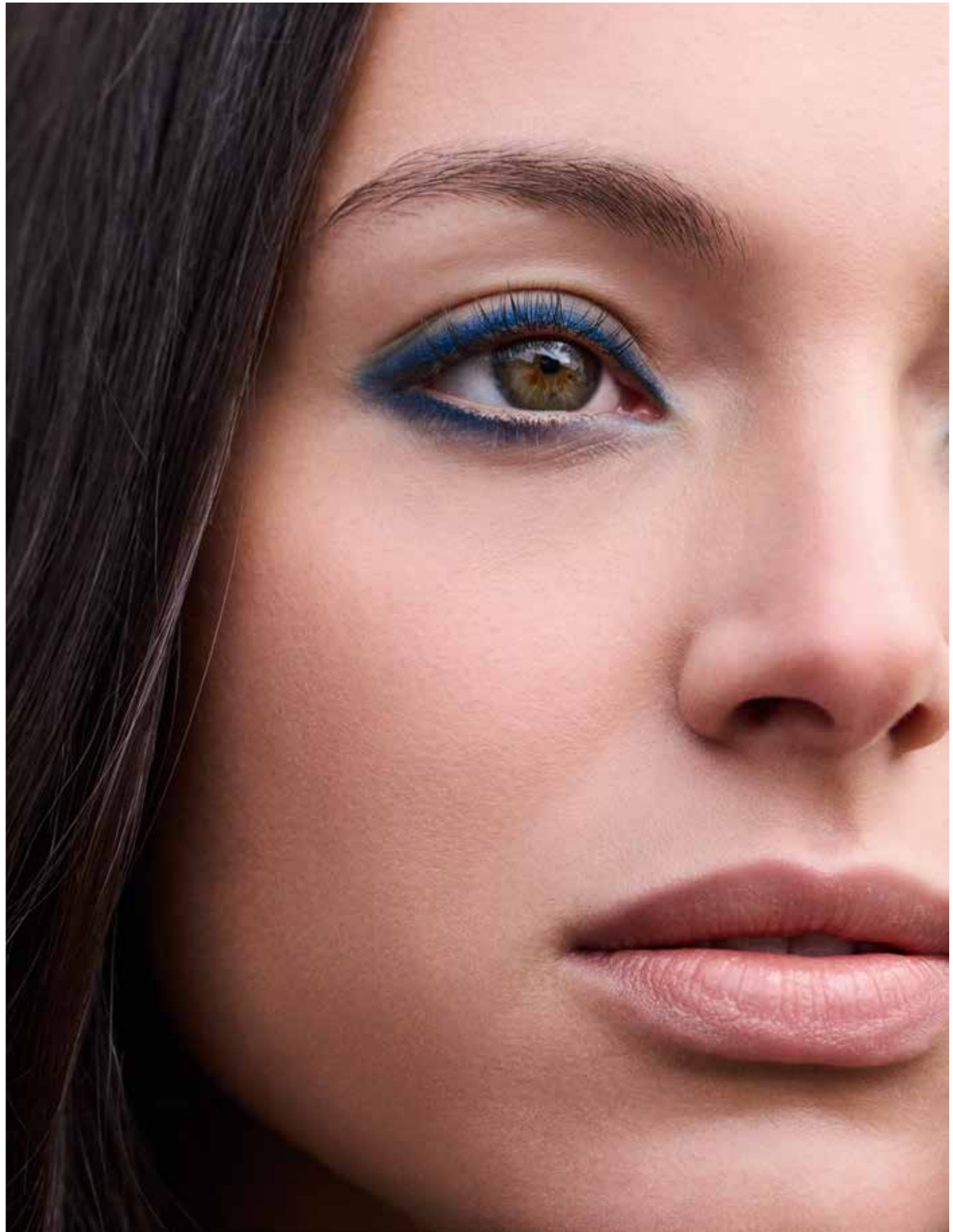
NATUR UND QUALITÄT

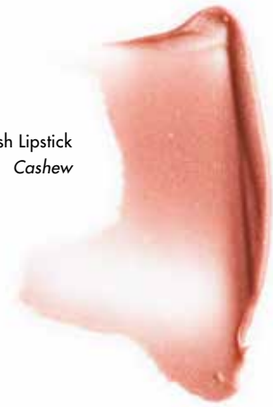
Für unsere Kosmetikformeln verwenden wir nur handverlesene, sichere Rohstoffe höchster Qualität. Mit wissenschaftlicher Präzision prüfen wir ihre Wirksamkeit und Nachhaltigkeit, bevor wir die besten Inhaltsstoffe für die individuelle Rezeptur auswählen. Zudem durchläuft jede einzelne Lieferung eines Inhaltsstoffes vor dem Einsatz in unserer Produktion eine sorgfältige Laborprüfung. Besonders stolz sind wir darauf, dass 90 Prozent der in unserer Produktion verwendeten Rohstoffe natürlichen Ursprungs sind.

MAKE-UP TREND COLLECTION RE-CONNECT

HERBST – WINTER 2025 / 26

KRAFTVOLL
Die Farben, Texturen und Looks der neuen Make-up-Kollektion erzählen von innerer Harmonie, selbstbewusster Natürlichkeit und einer tiefen Verbundenheit mit der Erde.





Lush Lipstick
Cashew

Himmel und Erde

IN HARMONIE

Eine in sich ruhende Anziehungskraft geht von diesem Look aus. Er verzichtet auf Überflüssiges und fesselt mit dem ausdrucksvoll umrandeten Blick, in dem sich Präsenz und gelassene Weitsicht vereinen.
Das tiefe Blau von *Automatic Pencil for Eyes K33 Denim* und die holzig warmen Akzente von *Automatic Pencil for Eyes K34 Cedar* verbinden die Unendlichkeit des Himmels mit der Beständigkeit der Erde. Mit einer subtilen, wie von der Sonne geküssten Wärme und feinsten, lichtreflektierenden Pigmenten veredelt *Beauty Stick Bronzer* den Teint und schenkt den Gesichtskonturen sanfte Definition. *Lush Lipstick Cashew* hüllt die Lippen in reichhaltige Pflege und rundet das Make-up mit einem zeitlos natürlichen Nude-Ton ab.

Automatic Pencil for Eyes
K34 Cedar

Automatic Pencil for Eyes
K33 Denim

Beauty Stick
Bronzer

Im Einklang von innen und außen entsteht anziehende Leichtigkeit.

NEUE FORMEL

MAKELLOS
Mit Granatapfelenzymen und feinsten Peelingkörnern aus Cranberry und Bambus perfektioniert die cremige *Deep Purifying Mask* den Teint und sorgt für feine, glatte Haut mit frischem Glow.

Sanftes Wechselspiel

VON LICHT UND SCHATTEN

Der eine modelliert die Gesichtszüge, der andere haucht eine natürliche Bräune auf die Haut, der dritte setzt zarte Glanzlichter: Die drei *Beauty Sticks Contouring, Bronzer* und *Highlighter* inszenieren für diesen Look die Gesichtszüge mit Kontur, Wärme und Glow. Die cremigen Formeln verschmelzen nahtlos mit dem Teint und hinterlassen ein federleichtes Zweite-Haut-Gefühl, das seine Ergänzung im schwerelos gepflegten Haar findet.

Beauty Stick *Highlighter*

NEU

Beauty Stick *Contouring*

Beauty Stick
Bronzer

Fragilität
UND AUSDRUCKSKRAFT

Ein makelloser Teint ist die Grundlage dieses Make-up-Looks zwischen durchscheinendem Glow und mutiger Farbe. Der raffinierte Einsatz der drei *Beauty Sticks* schafft Tiefe, Dimension und ein Strahlen, das von innen zu kommen scheint. Die Augen sind nur subtil mit dem *Automatic Pencil for Eyes Cedar* und *Perfect Volume Mascara* in Braun betont, während der köstliche Farbton reifer Beeren den Mund in den Mittelpunkt rückt. *Lush Lipstick Cassis* pflegt die zarte Haut der Lippen samtweich und sorgt für einen starken Ausdruck, der im tiefen, mystischen Violett von *Brilliant Nail Nightshade* auf den Fingernägeln einen faszinierenden Gegenpart findet.

Gepflegt glänzende Farben voller Magie.

Lush Lipstick
Cassis

Brilliant Nail
Nightshade

Bei La Biosthétique leben wir «The Culture of Beauty». Das bedeutet, dass wir bei den Haaren und der Kopfhaut immer auch an die Haut denken und bei Make-up an die Pflege.

Glanz und Glow

DER TOTAL BEAUTY LOOK

Damit der strahlende Ausdruck nicht durch dunkle Schatten getrübt wird, sorgen kühlende Eye Patches vor dem Make-up für einen schnellen Lifting- und Frische-Effekt in der Augenpartie. Auch die Gesichtshaut wird mit satter Feuchtigkeit versorgt, bevor der *Beauty Stick Highlighter* die Züge mit gezielten Glanzlichtern in Szene setzt. *Light Defining Cream* besänftigt unruhige Haarstrukturen und macht die Frisur formbar, ohne sie zu fixieren – für einen völlig schwerelosen Touch of Perfection!

Beauty Stick
Highlighter

Eyeshadow Pen
Gilded Leaf

Eyeshadow Pen
Golden Nutmeg

Cream Gloss
Chutney

Zeitlos

SCHIMMER UND GOLD

Das Einssein mit der Natur kann kaum einen schöneren Ausdruck finden als im Zusammenspiel dieser beiden *Eyeshadow Pen* Nuancen. Mit einem golden irisierenden Olivgrün erinnert *Gilded Leaf* an prachtvolles Herbstlaub. *Golden Nutmeg* kombiniert die Würze und Wärme der Muskatnuss in einem warmen Braun mit funkelndem Gold. Cremig schmelzend hüllen die Lidschattenstifte die Augenkontur in langanhaltende, kräftige Farbe und subtilen Schimmer. Glanzvoll abgerundet wird die herbstliche Sinfonie durch das warme Rot von *Cream Gloss Chutney* auf den Lippen.

Luise & Luzia

RED CARPET GLAMOUR «MADE IN GERMANY» AM CANNES FILM FESTIVAL.

Medien und Filmexperten jubelten: Mit dem Preis der Jury für den Film «In die Sonne schauen» wurde an den diesjährigen Filmfestspielen in Cannes Geschichte geschrieben. La Biosthétique war an der Seite des Berliner Modelabels Kaviar Gauche dabei und verhalf den Darstellerinnen Luise Heyer und Luzia Oppermann zu einem glanzvollen Auftritt.

Historischer MOMENT

Ein historischer Moment! Zum ersten Mal in der Geschichte des Cannes Film Festivals ist eine deutsche Regisseurin ausgezeichnet worden. Der Preis der Jury um Juliette Binoche ging an die Berliner Drehbuchautorin und Filmemacherin Mascha Schilinski für ihren Film «In die Sonne schauen». Er spielt auf einem abgelegenen Hof in der Altmark und erzählt die Lebensgeschichten von vier Frauen, die durch Generationen getrennt, jedoch durch ein gemeinsames Trauma verbunden sind. Zur schillernden Preisverleihung reisten auch die beiden Darstellerinnen Luise Heyer und Luzia Oppermann an die Côte d'Azur. Auf dem berühmten roten Teppich strahlten sie in traumhaften weißen Outfits von Kaviar Gauche und Beauty-Looks von La Biosthétique.

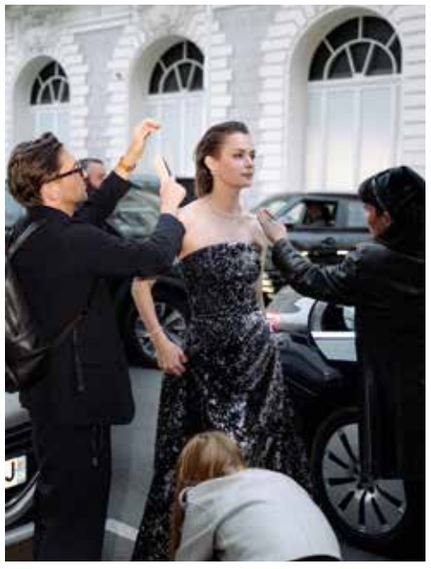
STAR STYLE
Strahlend schön für den ganz großen Auftritt: Die Schauspielerinnen Luise Heyer (oben links) und Luzia Oppermann mit Kaviar-Gauche-Designerin Johanna Kühl und La Biosthétique Hair & Make-up Artist Alexander von Trentini.

WEIZEN

PFLEGE-EFFEKT
Wertvolle Wirkstoffe, die auch aus der Hautpflege bekannt sind, kräftigen das Haar, machen es frisierwillig und verhindern Fly-aways. Provitamin B5 schützt vor Austrocknung, Weizenproteine stärken die Haarfaser.

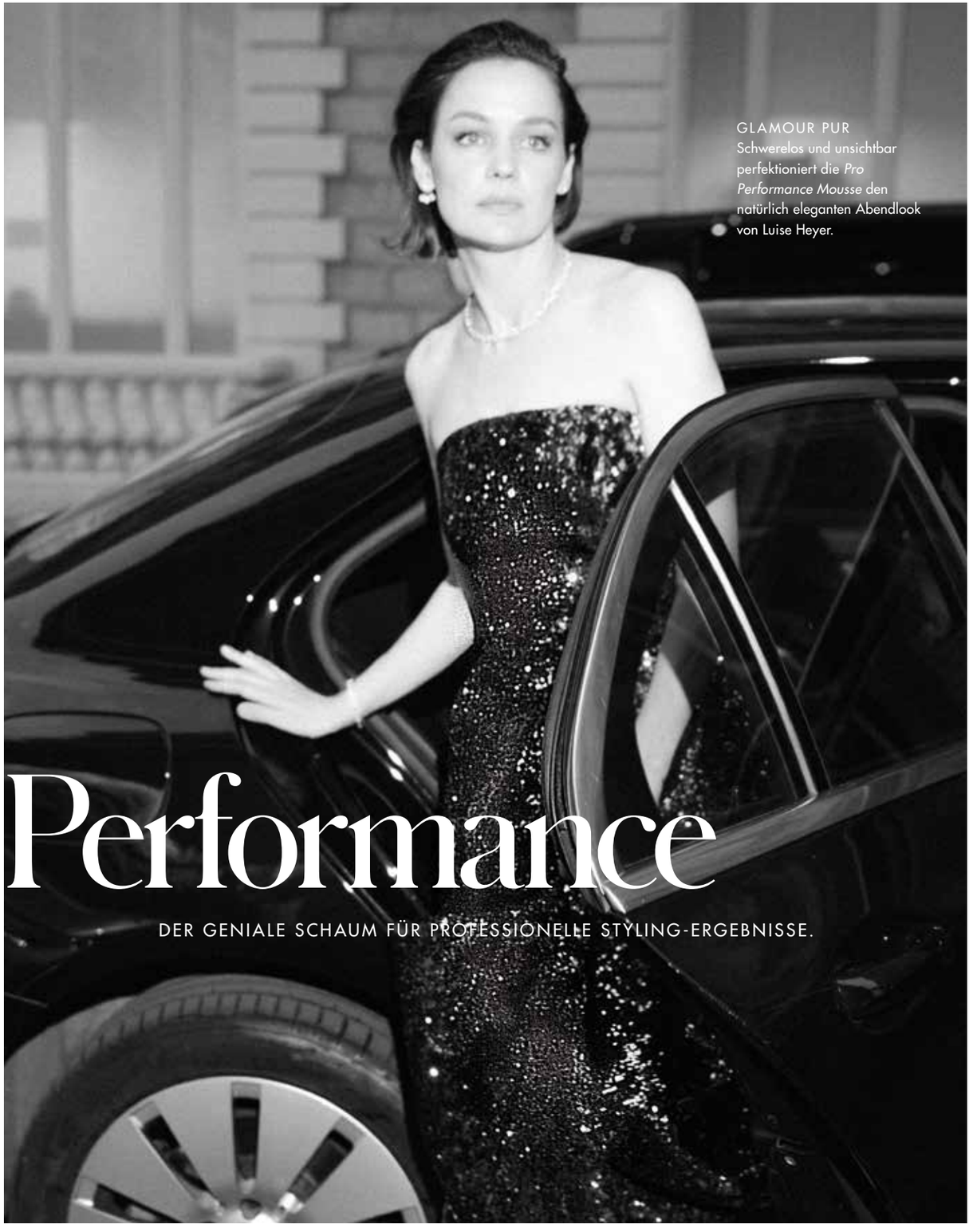
NEU

Natürlich
GESCHMEIDIG
Die vegane, silikonfreie Mousse bereitet sämtliche Haartypen ideal auf das Styling vor, ob luftgetrocknet oder mit dem Hitzetool. Pflanzliche Öle sorgen für ein besonders schonendes Hitzestyling mit langanhaltendem Effekt. Unruhige Strukturen werden gebändigt, das Haar fühlt sich gesund und geschmeidig an. Von schön definierten Locken bis zu geschmeidigen Glatthaar-Looks – *Pro Performance Mousse* perfektioniert jedes Styling mit natürlicher Kontrolle, Volumen und Extraglanz!



Glänzende Performance

Ob Filmfestspiele in Cannes oder Berlin Fashion Week – die vielseitige *Pro Performance Mousse* ist ein ausgemachter Liebling der La Biosthétique Styling-Profis.



GLAMOUR PUR
Schwerelos und unsichtbar perfektioniert die *Pro Performance Mousse* den natürlich eleganten Abendlook von Luise Heyer.

DER GENIALE SCHAUM FÜR PROFESSIONELLE STYLING-ERGEBNISSE.

Nachgefragt bei Johanna Kühl

DER SALON BEAUTE CELEBRITY QUESTIONNAIRE.

Johanna Kühl ist eine Hälfte des Kreativduos hinter dem Berliner Modelabel Kaviar Gauche. Seit 2004 entwirft sie gemeinsam mit Alexandra Roehler von Red-Carpet Looks inspirierte Bridal Couture und luxuriöse Occasion-Looks, die nicht nur an der Croisette in Cannes für Furore sorgen. Ihr «modern Glamour made in Germany» hat den Designerinnen eine namhafte Fangemeinde eingetragen – darunter Heike Makatsch, Florence Welch und Rosie Huntington-Whiteley – und Kaviar Gauche zu einem der erfolgreichsten und international bekanntesten deutschen Modelabels gemacht.
www.kaviargauche.com

Johanna Kühl von Kaviar Gauche beantwortet unseren Fragebogen und gewährt kleine persönliche Einblicke.

Was bringt Sie zum Lachen?
Kinder. Und festgefahrene Panikmomente, die auf einmal urkomisch sind.

Highheels oder Sneakers?
Beides.

Ihr Morgenritual?
Vor allen anderen aufstehen, Matcha trinken und nach Möglichkeit Sport machen.

Ihr Abendritual?
Den Kindern vorlesen.

Ihre größten Erfolge?
Mein Sohn und meine Firma.

Wo sind Sie gerade?
Im Atelier in Berlin-Mitte.

Beschreiben Sie sich in drei Worten.
Optimistisch, aufgeschlossen, neugierig.

Ihr liebster Duft?
Warme Sommerluft auf den Balearen. Oder die Luft nach einem Sommerregen. Und ich liebe den Duft der Spa-Serie von La Biosthétique.

Ihre Stilikone?
Iris Apfel – einfach eine geniale Person mit Stil.

Ihre Definition von Schönheit?
Schönheit ist fast gleichzusetzen mit einer tollen Ausstrahlung. Die kommt von innen, und kein Beauty-Treatment kann diese innere Balance ersetzen.

Ihre meistgenutzte App?
Diverse Taxi-Apps und TimeTree.

Ein perfekter Moment?
Mit Freunden und Familie in der Natur bei einem schönen Dinner. Oder an einem frühen Morgen von unserem Wochenendhaus aus durch die Natur spazieren.

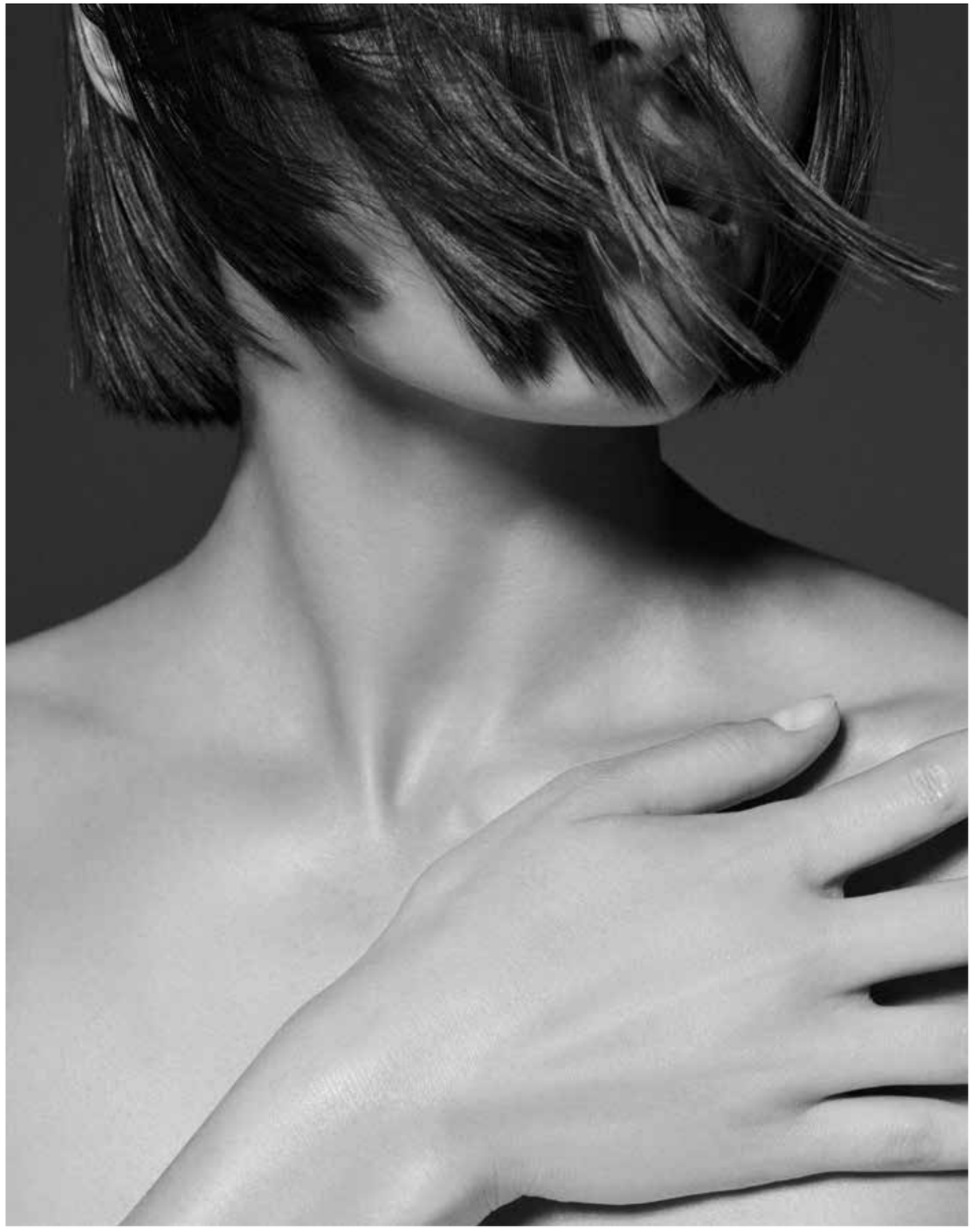
Ein Beauty Tipp für Ihr jüngeres Ich?
Noch mehr Tee trinken und mehr Sonnencreme benutzen.

LA BIOSTHETIQUE® PARIS
Methoden Expertise
für Kopfhaut – und Hautpflege
seit 1948

Méthode Hydratante

DIE ANTWORT AUF DIE BEDÜRFNISSE TROCKENER, FEUCHTIGKEITSARMER KOPF- UND GESICHTSHAUT.

Die Méthode Hydratante ergänzt und vervollständigt unser umfassendes, vierteiliges Methodenkonzept. Jede Methode ist eine ganzheitliche Pflegestrategie, die sich auf die individuellen Bedürfnisse von Kopfhaut, Haaren und Gesichtshaut abstimmen lässt. Mit dieser Methode verkörpern wir bei La Biosthétique unser tiefgreifendes Verständnis von Schönheit als Synergie.



DIE QUADRATUR DER SCHÖNHEIT

Mit der Überzeugung, dass gesundes Haar nur mit einer gesunden Kopfhaut möglich ist, war der La Biosthétique Gründer Marcel Contier vor rund 75 Jahren ein Pionier. Basierend auf den neuesten Erkenntnissen unserer hauseigenen Forschung und Entwicklung haben wir diesen Ansatz weitergedacht und die La Biosthétique Methoden als umfassende Schönheitsregimes sowohl für Kopfhaut und Haare als auch für die Gesichtshaut konzipiert. Neben Méthode Régénérante – der Well-Aging Strategie für zeitlose Vitalität –, Méthode Sensitive – der sanften, parfümfreien Formel für sensible Haut – und Méthode Clarifiante – der Wirkstoffstrategie für frische Kopfhaut und einen klaren Teint – ist die feuchtigkeitsspendende Méthode Hydratante der vierte Pfeiler im ganzheitlichen Methodenkonzept von La Biosthétique.

Hair Care

DIE METHODE FÜR VITALISIERTE KOPFHAUT UND GEPFLEGTES HAAR.

Trockenheit und Spannung? Geschwächter Hydrolipidfilm mindert Kopfhaut- und Haarvitalität. Méthode Hydratante liefert sofortige Linderung und stärkt.

ZUCKERRÜBEN

Schluss mit trocken!

Im Zentrum des Wirkkonzepts von Méthode Hydratante steht ein Extrakt aus Roter Bete und Zuckerrübe. Zusammen mit Panthenol spendet er intensive Feuchtigkeit und bindet diese in Kopfhaut und Haar. Im *Restoring Lipokerine B Shampoo* werden die Feuchtigkeitsbooster von einer haaraktiven Lipoaminosäure aus Hafer ergänzt, die für einen weichen Schaum sorgt, der besonders schonend reinigt und strapaziertes Haar wieder aufbaut. In der *Restoring Scalp Lotion* stimuliert biofermentierter Hefeextrakt die Talgdrüsen, um den Hydrolipidfilm der Kopfhaut in seine gesunde Balance zurückzubringen.

BORRETSCHÖL

Der Hydrolipidfilm der Kopfhaut benötigt Feuchtigkeit und Lipide für Balance. Wertvolle Öle stärken die Barriere, verhindern Feuchtigkeitsverlust und regenerieren trockene Kopfhaut.

Der Duft

Kopfnote
Neroli, grüne Mandarine, Petitgrain
Herznote
Wasserlilie, Jasmin, Wacholder
Basisnote
Ambra, Sandelholz, Zeder

WACHOLDER

KAHAI-ÖL

PETERSILIE

Tropfenweise

WOHLTAT FÜR DIE KOPFHAUT

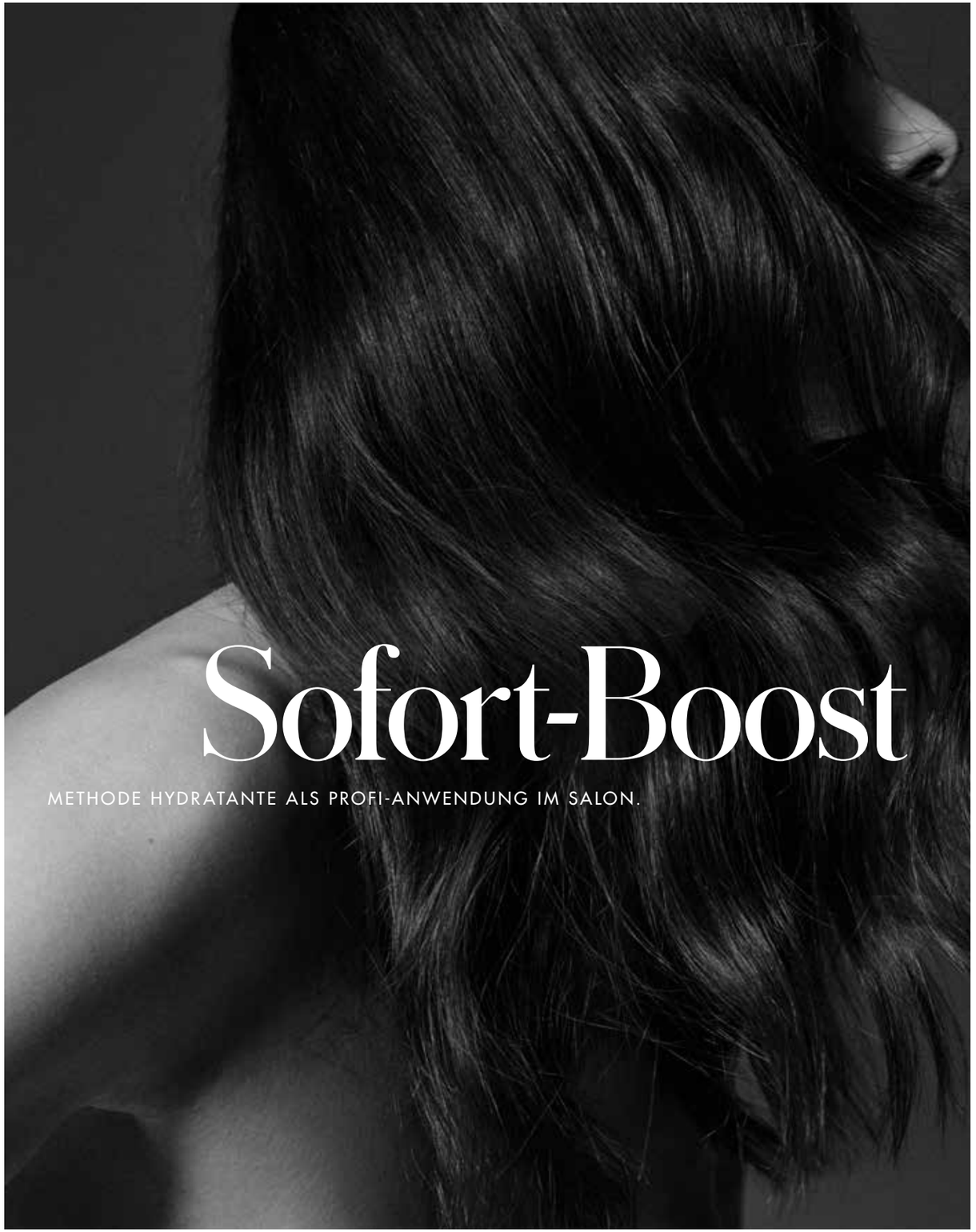
Als Intensivpflege vor der Haarwäsche fördert *Restoring Scalp Oil* die Regeneration trockener, barrieregeschädigter Kopfhaut mit wertvollen Ölen und Vitaminen. Borretschöl und Kahai-Öl stellen den natürlichen Hydrolipidfilm der Kopfhaut wieder her und optimieren die Wachstumsbedingungen der Haare. Der würzig duftende *Energising Aroma Complex* kann mehrmals wöchentlich angewandt werden. Er gleicht trockene Kopfhaut aus und stärkt mit Borretschöl, Karotten- und Petersiliensamen die Barriereschicht.

HOME CARE

Belebende

AUSZEIT

Feuchtigkeit ist das A und O für eine gesunde Haut, die ihre vielfältigen Funktionen optimal erfüllt. Jedoch können Umwelteinflüsse, falsche Pflege, aber auch ein Mangel an Vitamin D die Hautbarriere durchlässig werden lassen und zur Entfeuchtung der Haut führen. Dem wirkt die *Deep Moisturising Mask* als intensiver 10-Minuten-Feuchtigkeitsboost entgegen. Rote-Bete-Extrakt und Oligosaccharide aus Zuckerrüben sorgen für eine tiefenwirksame Befeuchtung und aktivieren die Vitamin-D-Rezeptoren in den Hautzellen, was die Feuchtigkeitsbindung in der Haut und die Produktion wichtiger Lipide begünstigt. Sofort nach der Behandlung und noch lange danach ist die Haut zart, weich und strahlend.



Sofort-Boost

METHODE HYDRATANTE ALS PROFI-ANWENDUNG IM SALON.

Erleben Sie die hochwirksamen, parfümfreien Méthode Hydratante Kabinenprodukte direkt bei uns im Salon! Unsere professionellen Kosmetikanwendungen beleben Ihre Haut intensiv mit Feuchtigkeit – sei es als kostenlose Testanwendung zwischendurch oder als ausgiebige Verwöhnbehandlung.

SALON-PFLEGE

PRO-PRODUKTE

Exklusiv für professionelle Kosmetikbehandlungen wurde das *Moisturising Gel Treatment* als Wirkstoff-Transporteur mit Feuchtigkeitswirkung entwickelt. Die *Moisturising Massage Cream* mit Aktivstoffen aus Roter Bete entfaltet im Rahmen einer professionellen Gesichtsmassage ihre intensiv feuchtigkeitsspendende Wirkung. Das *Moisturising Sea Salt Concentrate* sorgt mit Meersalzen für eine natürliche Normalisierung des Feuchtigkeitshaushalts, unabhängig vom Hauttyp.

Hydro Revival

DAS GEHT UNTER DIE HAUT

Lassen Sie sich von den La Biosthétique Kosmetik-Experten mit der einzigartigen Hydro Revival Behandlung verwöhnen! Das besondere Highlight ist die sofortige und langanhaltende Durchfeuchtung der Haut. Das Resultat: eine zarte, ausgeglichene und perfekt befeuchtete Haut mit langanhaltend frischem Glow.

MEERSALZ

Méthode
SENSITIVE

Die besonders hautverträgliche, parfümfreie Formulierung von Méthode Sensitive ist die sanfte Antwort auf die besonderen Bedürfnisse irritierter, zu Schuppen neigender Kopfhaut und empfindlicher Gesichtshaut. Hocheffektive Inhaltsstoffe auf Haferbasis entfalten ihre beruhigenden, regenerierenden und feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften, um das Hautmilieu sofort und nachhaltig zu normalisieren. Damit ist Méthode Sensitive eine milde Routine für jeden Haut- und Haartyp und jeden Tag!

Méthode
HYDRATANTE

Trockene Kopf- oder Gesichtshaut, die spannt und juckt, kann jeden betreffen. Méthode Hydratante setzt auf die sofortige und nachhaltige Feuchtigkeitswirkung von Extrakten aus Roter Bete und Zuckerrüben, um den aus der Balance geratenen Hydrolipidfilm trockener Kopfhaut zu normalisieren und sowohl zu Hause als auch in der Kosmetikkabine auf die Bedürfnisse feuchtigkeitsarmer Gesichtshaut einzugehen.

Methodenkonzept

DIE VIER PFEILER DES GANZHEITLICHEN LA BIOSTHETIQUE METHODENKONZEPTS.

HAFER

Méthode
REGENERANTE

Seit jeher versteht La Biosthétique die Bedeutung einer gesunden Kopfhaut für schönes Haar und begreift die Pflege von Haaren, Haut und Kopfhaut als ganzheitliches Konzept. Méthode Régénérante vereint dieses synergetische Verständnis in einer intensiven Well-Aging-Strategie für volles Haar und eine zeitlos vitale Haut. Im Zentrum steht ein Edelweißextrakt, dessen exklusive Verkapselung ihn gezielt zu den Zellen transportiert, die für gesundes Haarwachstum und die Regeneration der Haut ausschlaggebend sind.

Méthode
CLARIFIANTE

Die Ursachen für eine übermäßig fettende, schwitzende Kopfhaut und eine ölige Gesichtshaut können vielfältig sein, die Lösung lautet Méthode Clarifiante! Im Mittelpunkt der Wirkstoffstrategie steht ein Extrakt aus schwarzem Pfeffer, Manukaöl und Magnolienrinde, der eine nachhaltige Reduktion der Sebumproduktion bewirkt. Je nach Produkt von weiteren Aktivstoffen unterstützt, sorgt er für langanhaltend frische Kopfhaut, gepflegtes Haar und einen klaren, reinen Teint.

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

Pflege nach Maß

Die Methoden sind Basis und Herz der Pflegephilosophie von La Biosthétique. Sie bauen auf der essenziellen Bedeutung einer gesunden Kopfhaut für schönes Haar auf und begreifen die Pflege von Haaren, Haut und Kopfhaut als ganzheitliches Konzept, das personalisierte Routinen für jedes Bedürfnis erlaubt.

THE CULTURE OF BEAUTY
Seit 1948 kultivieren wir Schönheit durch
eine gesunde Grundlage.
Folgen Sie uns auf Instagram
#CultivateYourStyle
LA BIOSTHETIQUE®
PARIS
Art.-Nr. 061632